

# WORKSHOP INTERNET OF BUSINESS THINGS

## DATUM

donderdag 10 sept. 2015  
van 9.30 uur tot 16.00 uur

## DEELNEMERS

maximaal 10  
(het is waardevol om met  
twee personen van uw  
organisatie te komen)

## LOCATIE

regio Amsterdam of  
vraag informatie aan  
voor incompany training

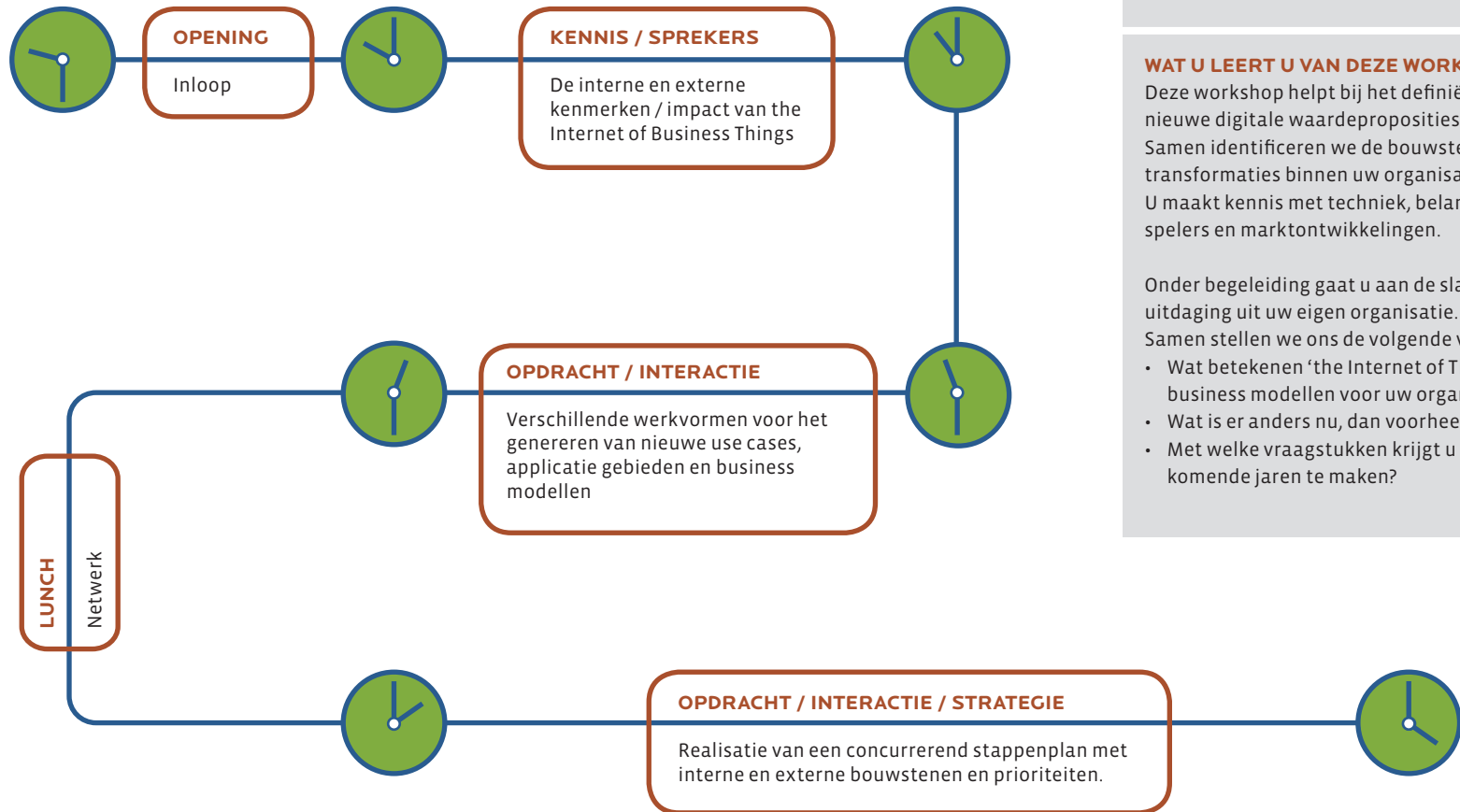
## PRIJS

deelname met  
1 persoon €299,- p.p.  
2 personen €249,- p.p.

## INSCHRIJVING

www.kaap.nu of bel  
Eelco Kaper 06 20 77 56 41  
of Joris Castermans  
06 51 23 48 40

## PROGRAMMA 1 DAAGSE WORKSHOP



## DOELGROEP

C-level executives, ondernemers, business developers en staf verantwoordelijk voor de strategische koers van de organisatie of met focus op innovatie en productontwikkeling.

## WAT U LEERT U VAN DEZE WORKSHOP?

Deze workshop helpt bij het definiëren van nieuwe digitale waardeproposities. Samen identificeren we de bouwstenen voor transformaties binnen uw organisatie. U maakt kennis met techniek, belangrijke spelers en marktontwikkelingen.

Onder begeleiding gaat u aan de slag met een uitdaging uit uw eigen organisatie.

Samen stellen we ons de volgende vragen:

- Wat betekenen 'the Internet of Things' business modellen voor uw organisatie?
- Wat is er anders nu, dan voorheen?
- Met welke vraagstukken krijgt u de komende jaren te maken?

## CONTEXT

### THE INTERNET OF (BUSINESS) THINGS

Het internet of (business) things (IoBT) waarbij de fysieke en digitale wereld in real time wordt geconvergeerd, heeft het potentieel om industrieën, en onze levens op grote schaal te veranderen. Analisten voorspellen dat tegen 2020, 20 tot 30 miljard 'business things' met het internet zijn verbonden.

De zakelijke voordelen van het IoBT bestaan uit drie

fundamentele transformaties: het brengt ieder bedrijf veel dichter bij haar klanten, en genereert zo een dieper, rijker inzicht in hun wensen en behoeften; het automatiseert handmatige processen, zodat er actiegericht focus ontstaat op de meest waardevolle delen van de operatie; het brengt nieuwe inkomstenstromen en prijsstrategieën en maakt zo het business model efficiënter. Voorbeelden van IoBT innovaties zijn smart grids, voertuig telematics,

zorgmonitoring op afstand, precisielandbouw, voorspellend onderhoud en veel meer. De grote uitdaging voor iedere organisatie is om te ontdekken wij zij nog niet weten (*rethink*), een visie te creëren (*roadmap*) en ambitie te krijgen voor verandering en transformatie (*rebuild*). De nieuwe producten en diensten moeten rendabel zijn en op de juiste wijze worden geïntroduceerd.

## KAAP CONSULTING

Funenpark 549  
1018 AK Amsterdam

info@kaap.nu  
+316 - 2077 5641  
www.kaap.nu

**WORKSHOP  
INTERNET OF  
BUSINESS  
THINGS**

**FACILITATORS**



**EELCO KAPER**

Eelco Kaper (1970) helpt bedrijven en overheidsorganisaties bij de implementatie van nieuwe producten en diensten. Sinds 2009 richt Eelco zich volledig op de waarde van exponentiële technologie en actiegerichte analytics.

Eelco heeft in zijn IT-carrière verschillende IT trajecten begeleid o.a. bij ProRail, NS, Rijkswaterstaat en Achmea. Het ging hierbij om de implementatie van voertuigvolgsystemen, reisinformatie-systemen, geautomatiseerd aanrijtijdenregistratie en geografische informatie systemen (GIS). Eelco heeft een bedrijfseconomische achtergrond met een focus op innovatieve toepassingen binnen de sectoren: smart cities, mobiliteit/transport, asset management en industriële (agro) logistiek.

Eelco is sinds 2009 zelfstandig professional na verschillende posities bij ICT bedrijven waaronder IBM, Imtech en Ahold.

**EELCO@KAAP.NU**  
**06 20 77 56 41**



**JORIS CASTERMANS**

Als innovatieadviseur helpt Joris Castermans de laatste tien jaar bedrijven bij het ontwikkelen van hun volgende generatie business met product-, dienst- en business model innovatie. Enerzijds door te inspireren over ontwikkelingen en trends. Anderzijds door te adviseren over en te begeleiden bij strategie-vorming, innovatiemanagement en het opzetten van nieuwe samenwerkingsverbanden.

Sinds 2011 richt Joris zich op innovatie en new business development in het domein van 'Internet of Things' (IoT) ofwel Slimme en internet verbonden producten en diensten. Bij Syntens Innovatiecentrum (sinds 2014 opgegaan in de KvK) was hij initiator en sindsdien drijvende kracht van dit thema. In workshops en seminars heeft hij ca. 2000 bedrijven geïnspireerd, 100 bedrijven uit diverse sectoren intensief geadviseerd en een uitgebreid kennis- en partnernetwerk opgebouwd. Als Producteigenaar IoT binnen de KvK was hij verantwoordelijk voor de inhoudelijke ontwikkeling en vermarkting van de digitale adviesdienstverlening voor bedrijven op het thema IoT.

Joris is van origine industrieel ontwerper met uitgebreide ervaring in het ontwerp en technische ontwikkeling van complexe B2B en B2C producten voor internationale klanten als Honeywell, Vodafone, Ericsson, Plymovent, Sakura Finetek, Heineken en Kimberly-Clark.

**INFO@CASTERMANSCONNECTED.COM**  
**06 51 23 48 40**

